

Jak rozwiązywać problemy, podejmować wyzwania i szukać rozwiązań

INSTRUKCJA W KILKU KROKACH

Podsumowanie warsztatu badawczo-projektowego z Kolektywem Badawczym



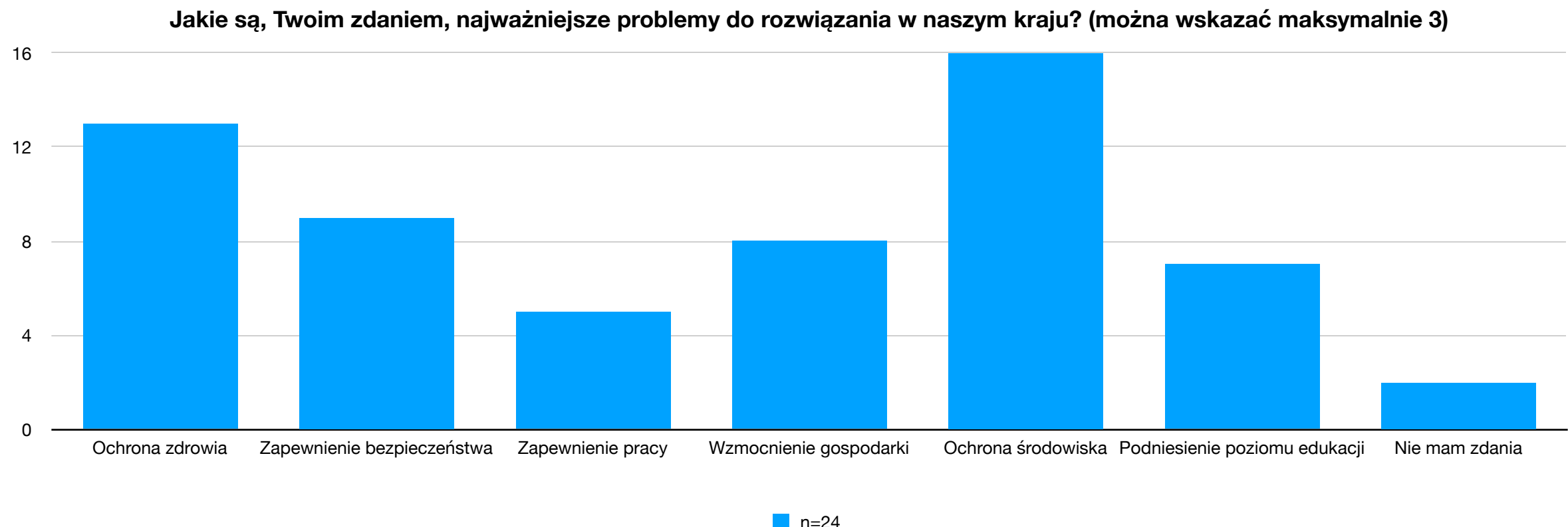
**Kolektyw
Badawczy**

O warsztacie

Działania, które podjęliśmy w ramach warsztatu, były odpowiedzią m.in. na wyniki badania przeprowadzonego tuż po rozpoczęciu projektu, w lutym 2021 roku, w grupie 24 uczestników.

Ochrona środowiska została wskazana przez 16 osób jako jeden z 3 najważniejszych problemów do rozwiązania w naszym kraju, przed ochroną zdrowia i zapewnieniem bezpieczeństwa (*pozostałe wyniki badania są zawarte w oddzielnym RAPORCIE).

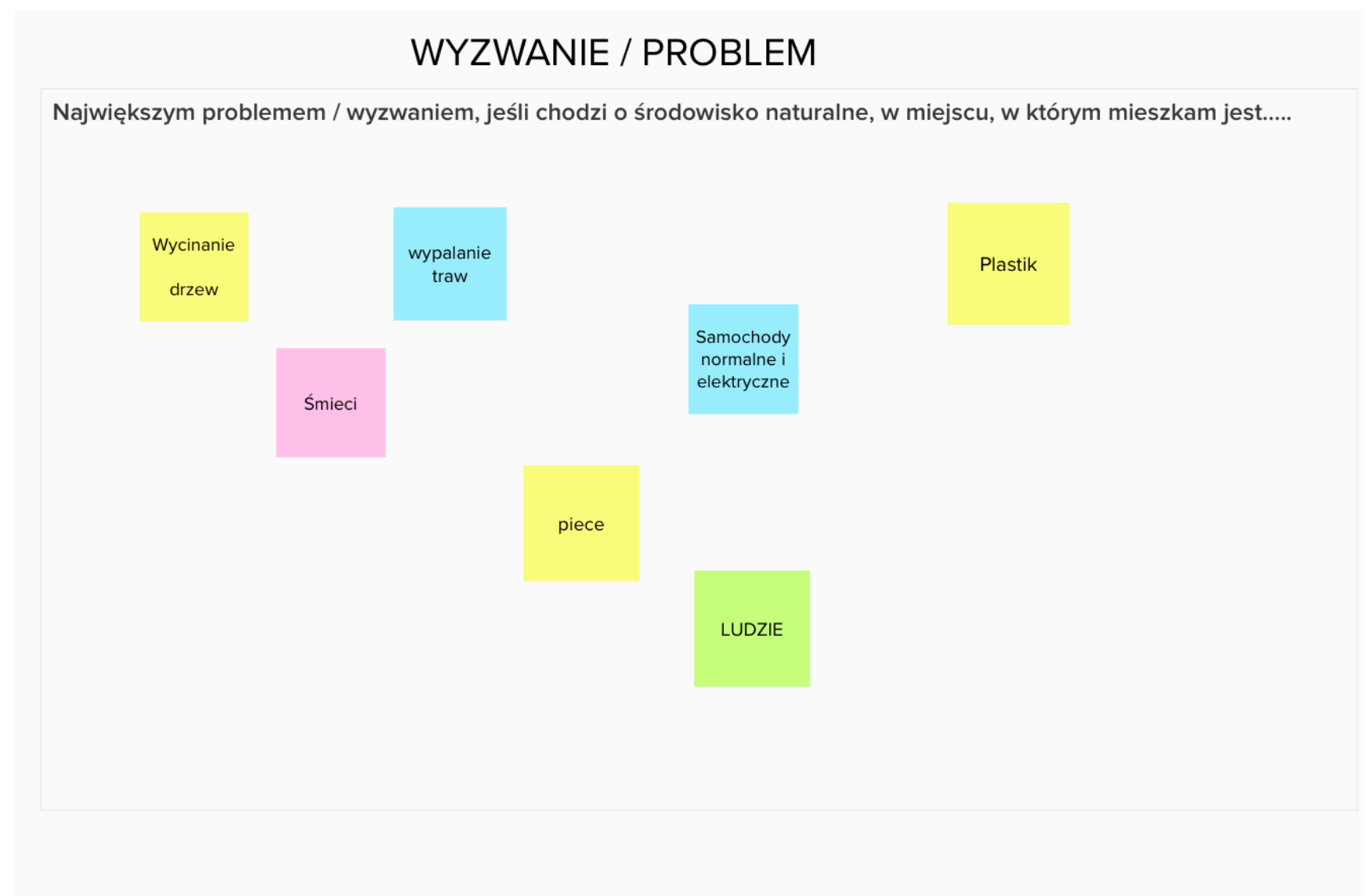
Głównym celem warsztatu było więc wspólne zaprojektowaniu rozwiązania, które pozytywnie wpłynie na środowisko naturalne w najbliższym otoczeniu uczestników i wykorzystanie do tego celu metodologii Design Thinking.



Krok 1.

Ustalenie jaki problem chcemy rozwiązać lub jakie wyzwanie podjąć.

Od początku wiedzieliśmy, że będziemy rozwiązywać lokalne problemy dotyczące środowiska naturalnego. Nie jest ich mało, musieliśmy więc ustalić, które z nich będą dla nas najważniejsze i to na nich skupiliśmy się w dalszej pracy.

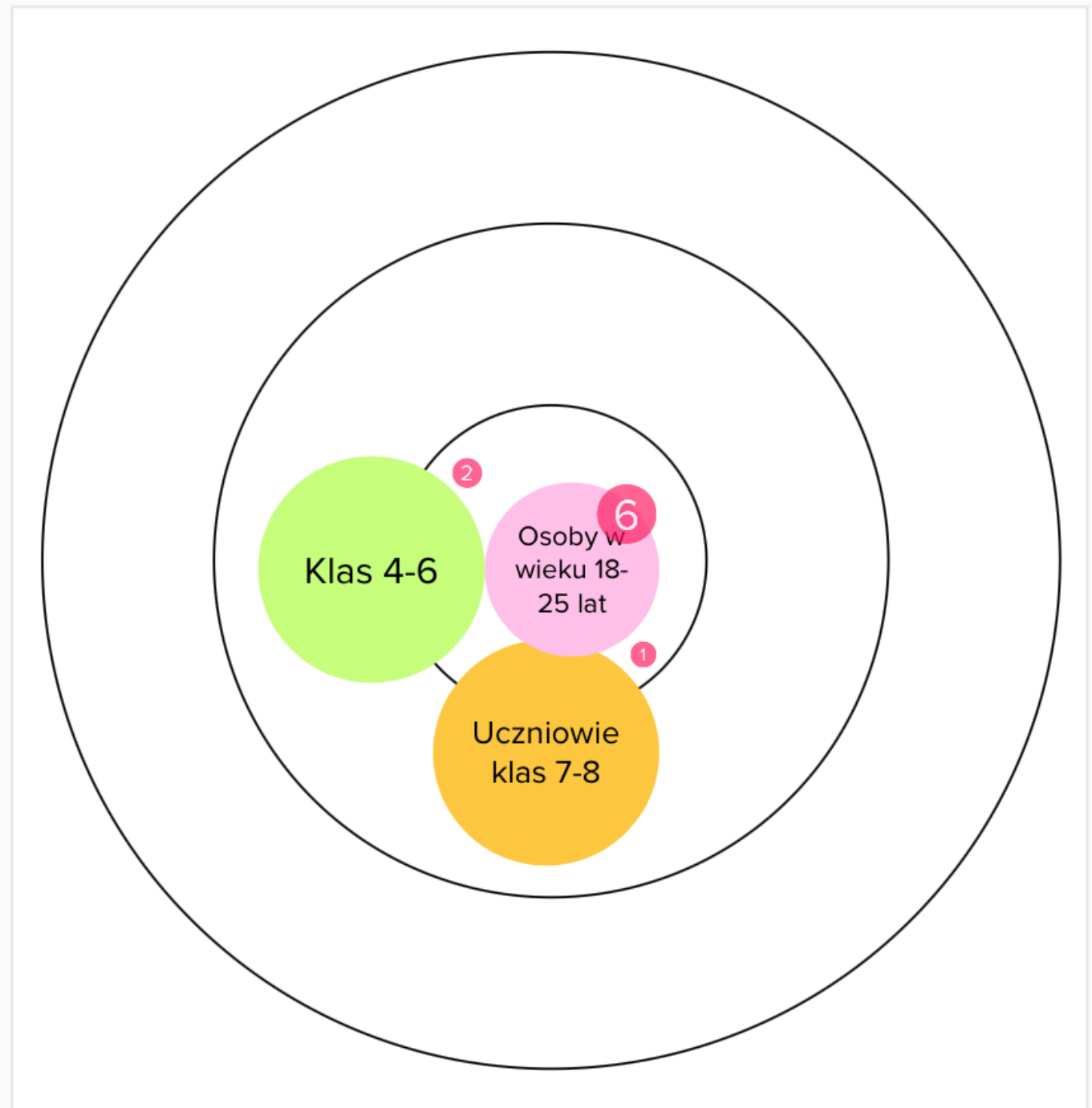


Krok 2.

Określenie kto będzie odbiorcą naszych działań

Do ustalenia odbiorców naszych działań wykorzystaliśmy „mapę interesariuszy”, na której wypisaliśmy wszystkie grupy, które mogą mieć wpływ na obecny stan środowiska naturalnego i/lub mogą być zainteresowane rozwiązaniem problemu. Następnie, w głosowaniu, wybraliśmy te z nich, które uznaliśmy za kluczowe. Kolejne kroki podejmowaliśmy mając w pamięci dla kogo będziemy poszukiwali rozwiązania.

Dla kogo będziemy projektować?



Krok 3.

Badanie potrzeb i oczekiwań wśród odbiorców działań

Żeby dowiedzieć się jak odbiorcy naszych działań widzą wyzwania dotyczące środowiska naturalnego oraz jaki jest ich styl życia, potrzeby i oczekiwania, przeprowadziliśmy w wybranych wcześniej grupach minidiagnozę. Naszymi narzędziami badawczymi były obserwacje oraz wywiady. Zebraną w badaniu wiedzę podzieliliśmy się na kolejnym warsztacie.



Dyspozycje do naszych obserwacji i wywiadów

1. Obserwacje

- znajdźcie miejsce, w którym widoczny jest negatywny wpływ człowieka na środowisko
- obserwujcie je regularnie (co kilka dni)
- sprawdźcie jak to miejsce się zmienia i co może wpływać na to, że właśnie tam pojawił się problem
- to co zaobserwujecie sfotografujcie lub opiszcie

2. Wywiady

- porozmawiajcie o problemach dotyczących środowiska naturalnego z (co najmniej) 3 osobami z różnych grup wiekowych, które wybraliśmy, indywidualnie lub w grupie
- rozmowy nagrajcie lub zróbcie z nich notatki (notatki najlepiej zrobić w trakcie rozmowy lub tuż po niej, bo później niektóre ważne szczegóły mogą nam umknąć)

Dyspozycje do naszych wywiadów

Podczas wywiadów pamiętajcie, żeby:

- powiedzieć w jakim celu je prowadzimy
- nie zaczynać pytania od: czy?, bo często możemy uzyskać na nie tylko krótką odpowiedź: tak lub nie, a nam zależy na tym, żeby jak najlepiej zrozumieć osobę badaną
- zadawać tzw. otwarte pytania, zaczynające się od jak?, jakie?, gdzie?, kiedy?
- dopytywać o uzasadnienie: **dlaczego?** - to bardzo ważne, w ten sposób łatwiej będzie nam szukać w kolejnych etapach rozwiązań, dopasowanych do potrzeb i oczekiwań osób z badanej grupy

Scenariusz wywiadów:

Jak uważasz - co jest największym problemem jeśli chodzi o środowisko naturalne?

Gdzie - w jakim miejscu w swoim otoczeniu - obserwujesz ten problem?

Co ułatwiłoby rozwiązanie tego problemu?

Co lubisz robić w czasie wolnym?

Czego nie lubisz robić?

Jakie są Twoje ulubione miejsca w okolicy?

Dlaczego właśnie te?

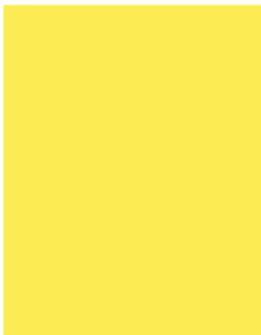
Jaką fikcyjną postać (z książki, filmu, gry itd.) lubisz najbardziej?

Krok 4.

Tworzenie obrazów typowych odbiorców działań (na podstawie badań)

Persona

Na podstawie zebranych danych o codziennych sytuacjach i otoczeniu odbiorców naszych działań stworzyliśmy profile tych osób, używając do tego celu schematu „persony”. Następnie stworzyliśmy „mapę empatii”, na której zapisaliśmy co nasz przyszły użytkownik na co dzień myśli, czuje, widzi i słyszy, co robi i co mówi. Te narzędzia pozwoliły nam lepiej wyobrazić sobie dla kogo pracujemy.

	Imię
	Wiek
	Rodzina
	Ulubiony cytat
Zdjęcie	
Cechy charakteru	Co jest dla niej/niego ważne
Co lubi robić	Czego nie lubi robić
Jakie ma potrzeby	Jakie ma trudności

Nasze osoby



FOTO

IMIE : Paulina

WIEK : 22

RODZINA :
Mięśko z...
z rodzicami
z kotem

ULUBIOMY
CYTAT : "A taki był każdy amerykański skoda"

CECHY CHARAKTERU:

Ciepła, miła, uparta,
Kochająca, pomocna, ciepłota,
uczynna,

CO JEST DLA NIEJ/NIEGO
WAŻNE (WARTOŚCI):

Rodzina, Przyjaciele, Szkola, Wykwestion, Natura,
rehabilitacja,

CO LUBI ROBIĆ :

jeździć na rolkach, spotykać się z przyjaciółmi, lubi gotować,
lubi jeść, lubi się malować, lubi się stroić, lubi chodzić na imprezy
Lubi oglądać mangi i anime gołęfa

CZEGO NIE LUBI ROBIĆ :

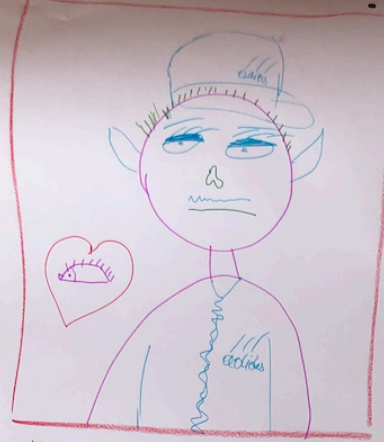
Nie lubi sięćnić w mięsko, Nie lubi sięć dżaszć, Nie lubi być osama,
Nie lubi bazyldko wyszagać,
(Nie modzić)

JAKIE MA POTRZEBY :

Makeup, dużo włosów, dużo grono przyjaciół,
lubi być aktywna, Polubić się pójść na swoje
potrzeby, potrzebuję nasa dla swoich przyjaciół.

JAKIE MA TRUDNOŚCI :

Mniejsza sprawność fizyczna, Ma mało nase, Ma długie,
Problemy z jaską rozmawianiem, Musi się opierać na nase,



FOTO

IMIE : VYCHU

WIEK : 4-8

RODZINA :
MAMA
TATA
SIOSTRA

ULUBIOMY
CYTAT : GITARA
SIEMA

CECHY CHARAKTERU:

Neutralny, Rozumny, Pomany, got Aktywny

Disco Polo
Dobrze się bawi
na weselach
dla o ciężej

CO JEST DLA NIEJ/NIEGO
WAŻNE:

Kochać, Ubrity, Rodzina, Inizacja
Przyjaźni, Nauka, Wygląd

Przebieg, przebieg, przebieg, przebieg

Seze

CO LUBI ROBIĆ :

Grać w patke nase, Spierać
Stać się muzyk, Od czasu do czasu Heavy Metal.
Wesele, Zapiski
Taniec, Pięknosc

CZEGO NIE LUBI ROBIĆ :

Myśleć
Spierać
Kied

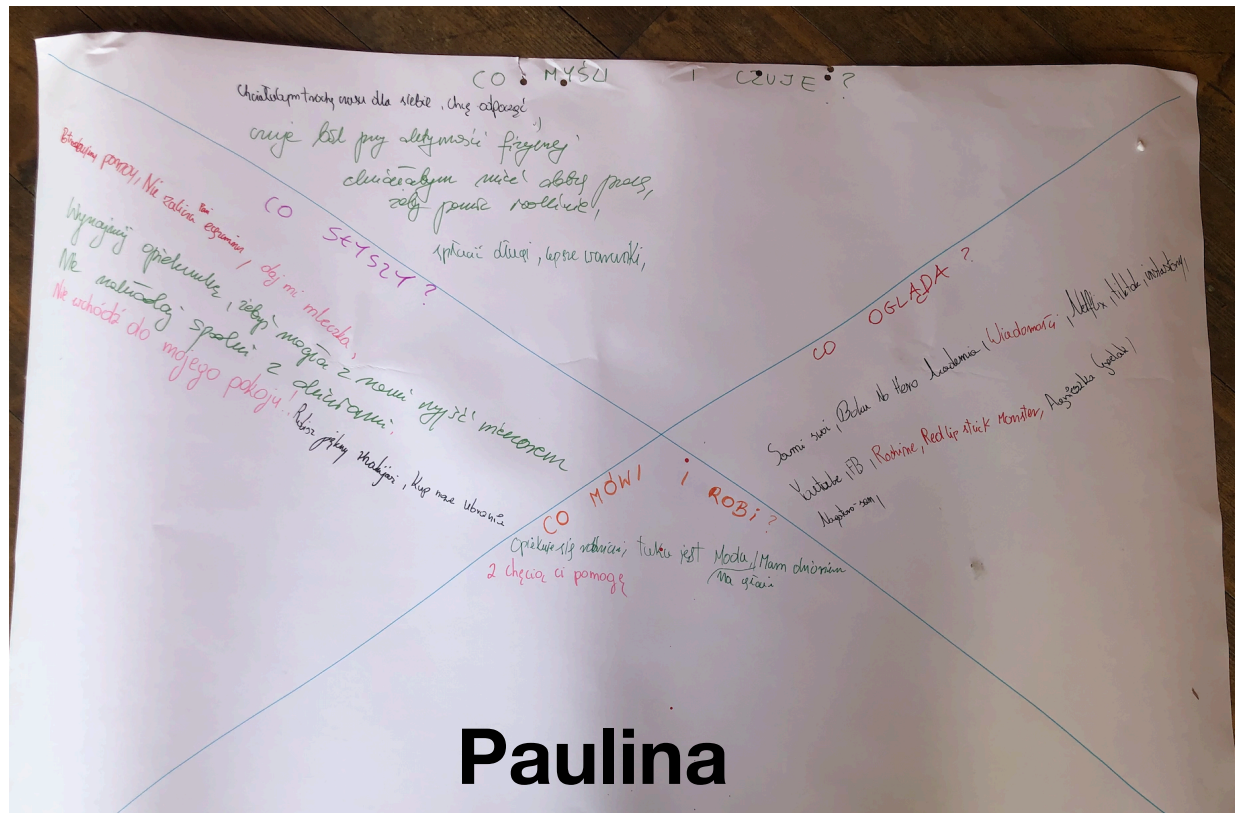
JAKIE MA POTRZEBY :

Gaz, Proste uary, Fryzjer/Barber, Pieniążki
Przyjaciele, Rodzina, Ubrania, adidus, Złoty

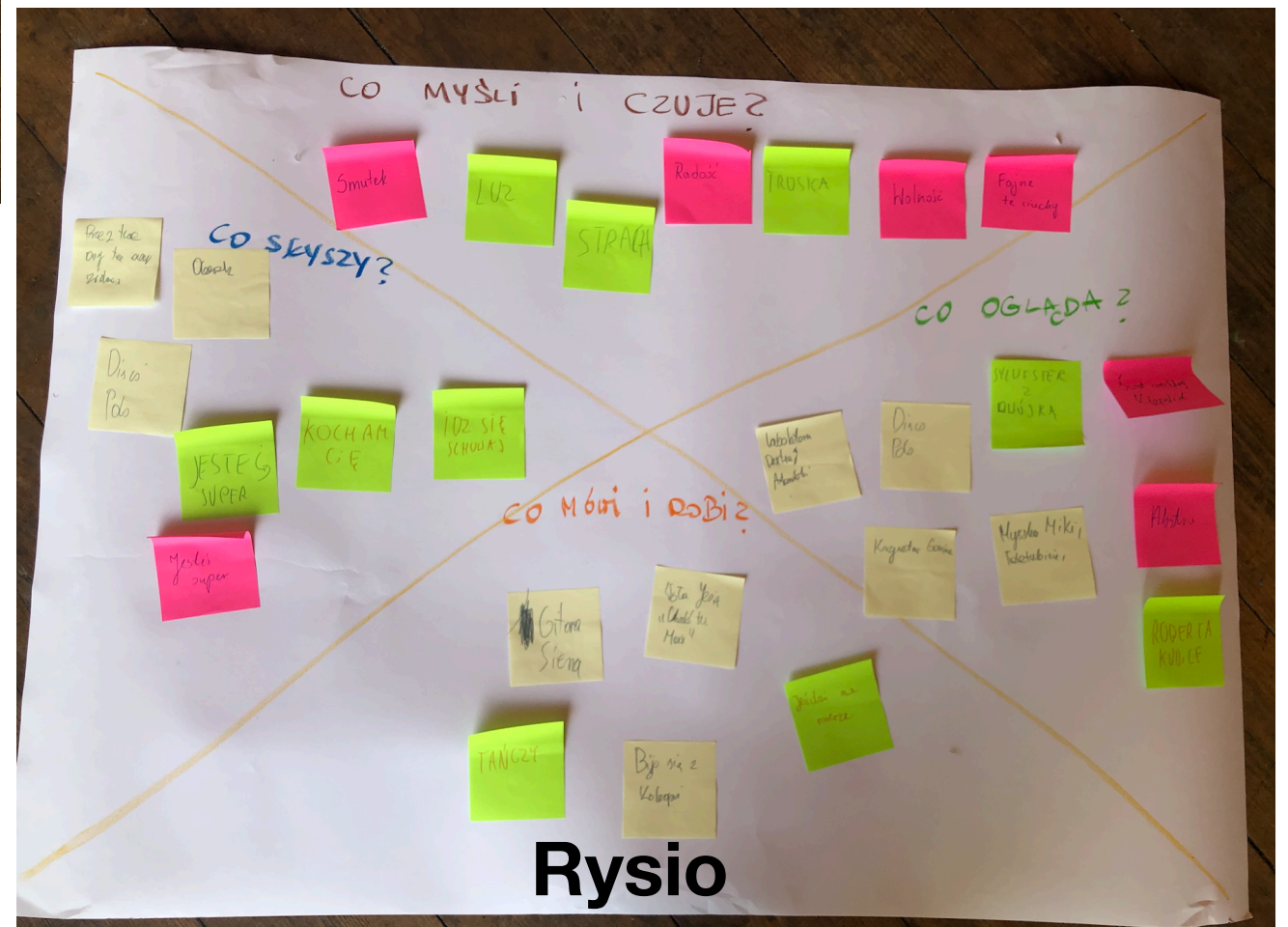
JAKIE MA TRUDNOŚCI:

Bezpieczeństwo, Ze zdrowiem, Z logiką
Porównanie

Nasze mapy empatii



Paulina

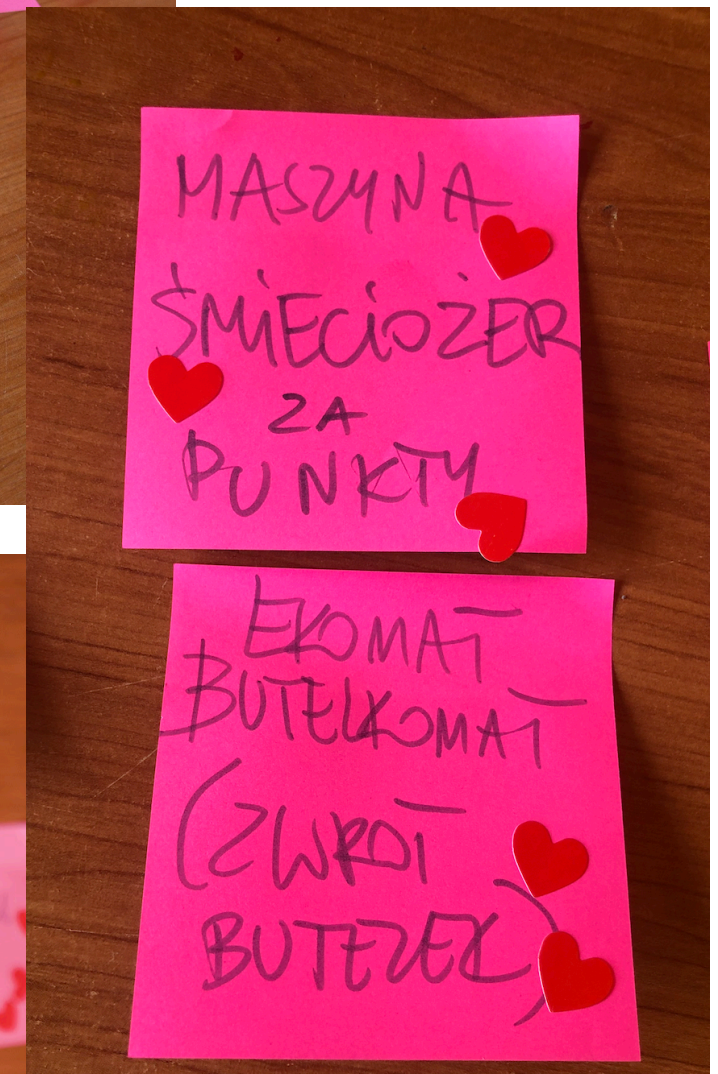
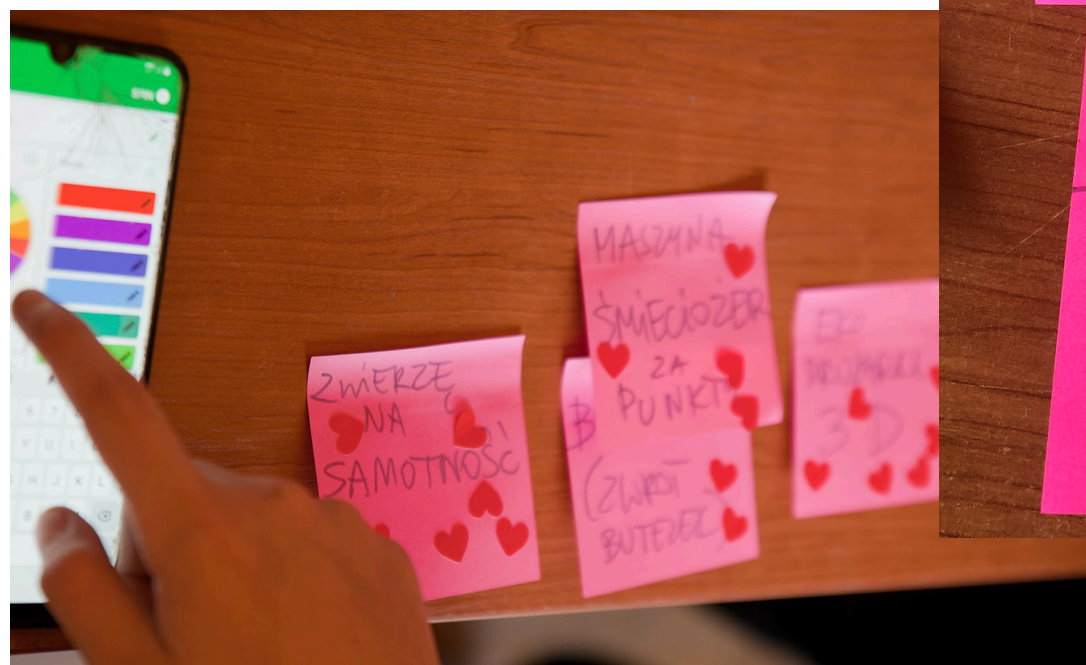
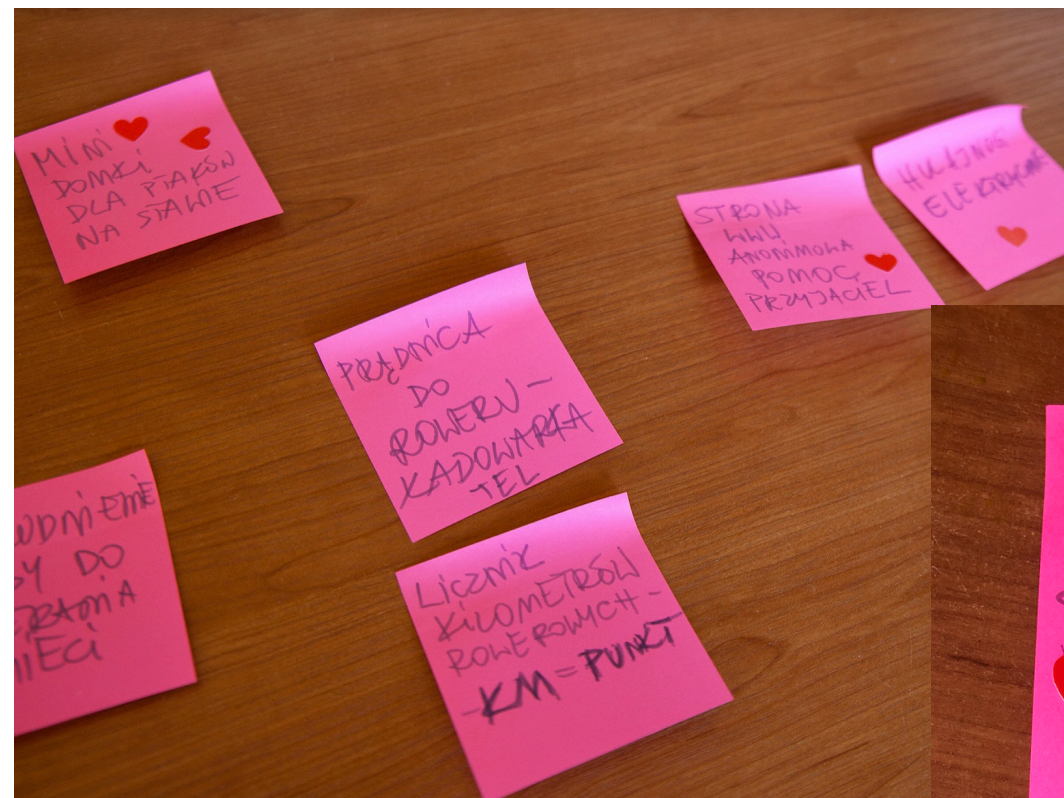


Rysio

Krok 5.

Tworzenie pomysłów na rozwiązanie problemu

Mając dużo informacji z poprzednich etapów oraz pracującą na pełnych obrotach wyobraźnię, przeszliśmy do zgłaszania pomysłów na rozwiązanie zdiagnozowanych problemów. Świetnych pomysłów było mnóstwo, ale musieliśmy zdecydować się na jeden. Wyboru dokonaliśmy poprzez głosowanie.



Krok 5.

Tworzenie prototypów rozwiązań

W głosowaniu wybraliśmy rozwiązanie nazwane przez nas „śmieciożer”. Do tworzenia jego prototypów używaliśmy różnych materiałów papierniczych, kartonów i wszystkiego co mieliśmy pod ręką.



Tworzenie prototypów rozwiązań



Krok 6.

Testowanie prototypów wśród odbiorców działań

Prototypy posłużyły nie tylko do wizualizacji i uszczegółowienia naszych pomysłów, ale również jako modele, które można pokazywać przyszłym użytkownikom, prosząc o ich opinie i uwagi, które pomogą udoskonalić proponowane przez nas rozwiązanie, tak aby było najlepiej dostosowane do ich potrzeb, oczekiwań i możliwości.



Efekt naszego warsztatu - „śmieciożer”

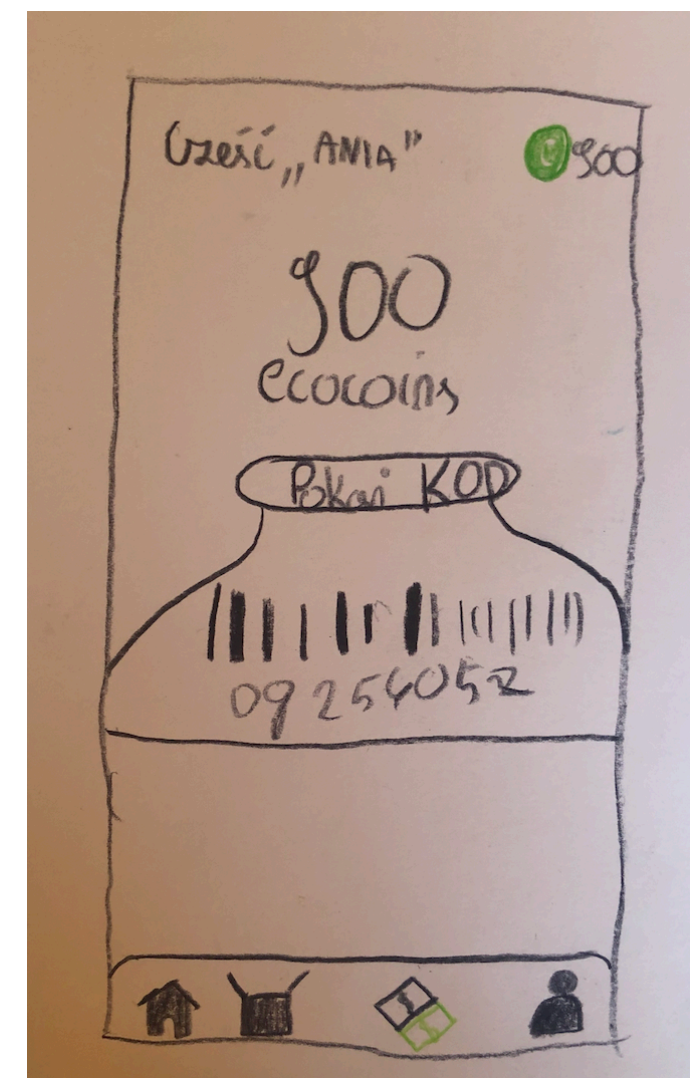
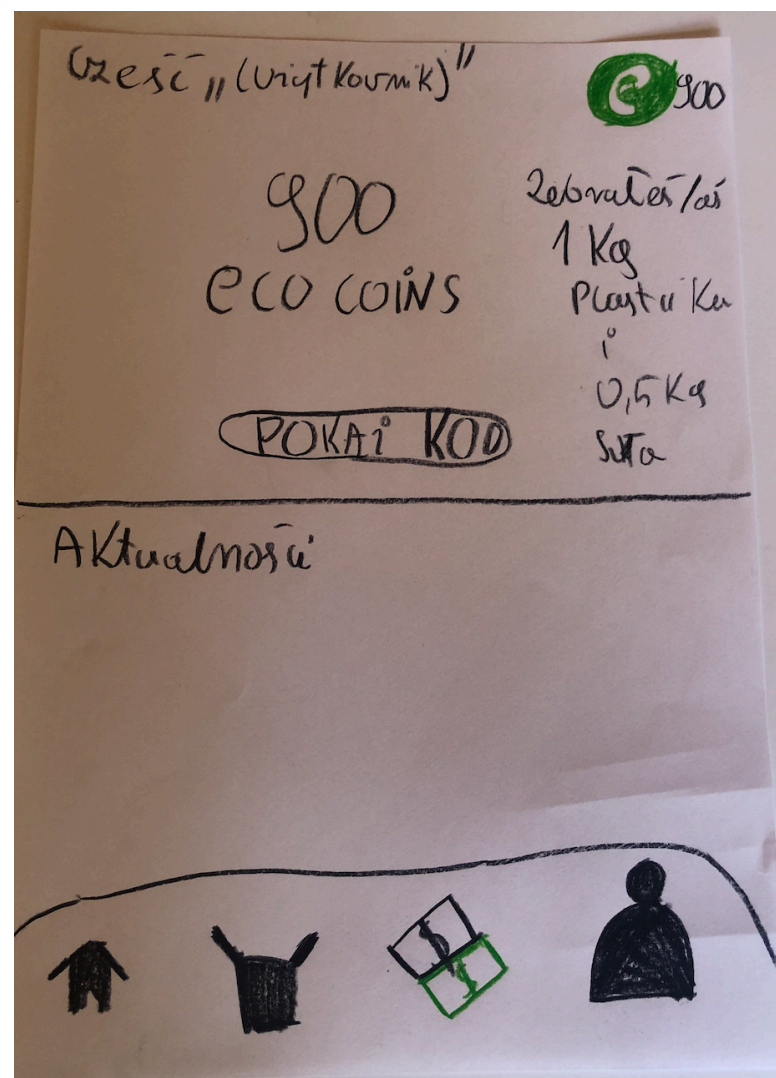
Podczas warsztatów uczestnicy zdiagnozowali eko-problem z terenu gminy Wieniawa oraz zaprojektowali maszynę, która jest propozycją rozwiązania tego problemu.

„Śmieciożer” ma ułatwić mieszkańcom recyklingowanie szkła, plastiku i makulatury oraz zachęcić ich do tego, poprzez wydawanie żetonów, wymienialnych na ulubione lokalne produkty oraz potrzebne usługi.

Oprócz trzech prototypów, czyli modeli samej maszyny, powstał też prototyp aplikacji wspierającej działanie „śmieciożera” oraz logo.



Efekt naszego warsztatu - „śmieciożer”



NA ZAKOŃCZENIE, - O CZYM PAMIĘTAĆ SZUKAJĄC ROZWIĄZAŃ?

Jeśli planuje się działania dla innych, warto spytać wcześniej czego potrzebują. Trzeba zawsze zakładać, że świat wygląda inaczej z perspektywy różnych osób.

Czym bardziej zróżnicowany będzie zespół, w którym pracujemy, tym lepiej, różne spojrzenia na problem ułatwią nam jego rozwiązanie.

W ciągu całego procesu można cofać się do poprzednich etapów, przechodzić przez nie jeszcze raz, testować nasze propozycje i poprawiać je na podstawie kolejnych rozmów i obserwacji.

Nie musimy ograniczać naszych pomysłów, ale nie zapominajmy też co jest naszym głównym wyzwaniem.

Nie pomijajmy etapu tworzenia prototypów, zostawmy na to więcej czasu, przygotujmy różne materiały. Gdy zaczniemy pracować nad modelami, łatwiej będzie nam dostrzec szczegóły, które trzeba wziąć pod uwagę projektując rozwiązanie.

DO DZIEŁA!

Prowadzenie warsztatu: Kolektyw Badawczy - Magdalena Ochał, Anna Woźniak
Zdjęcia: Piotr Piasta, Magdalena Ochał



**„Dobre sąsiedztwo. Projekt ekologiczno-obywatelski w gminie Wieniawa”
realizowany przez Fundację ICAD w partnerstwie z Urzędem Gminy w Wieniawie,
Publiczną Szkołą Podstawową z Klasami Sportowymi im. Jana Kochanowskiego
w Wieniawie i Fundacją WWF Polska.**

**Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy,
finansowanego z Funduszy EOG.**